



CLÉMENTINE NOWAK

UX DESIGNER JUNIOR

PROJET PROFESSIONNEL

Participer à l'élaboration de dispositifs digitaux d'après l'étude de l'utilisateur final. Comprendre ses besoins, prototyper et tester les solutions proposées dans une démarche d'amélioration de l'expérience utilisateur, avec les technologies disponibles.

COMPÉTENCES - UX

Analyse des besoins et usages

Recherche utilisateurs
(mise en place de questionnaires quantitatifs et qualitatifs, personae, experience map...)

Architecture de l'information

(Modèle mental, tri par carte, diagramme de flux, user flow...)

Conception ergonomique et prototypage

(Wireframes, design d'interaction avec Sketch, Marvel App, InVision...)

Tests utilisateurs

(Cadrage, scénarios, Guerrilla testing...)

AUTRES COMPÉTENCES

Gestion de projets digitaux

(Méthodologie SCRUM, planification, budgetisation, spécifications fonctionnelles..)

Design graphique

Création d'identité visuelle

(Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign..)

Réalisation de maquettes graphiques, GUI...
(Adobe Photoshop, Adobe XD, Sketch..)

Notions d'intégration HTML/CSS/JS

22 ANS
(27.10.1994)

CONTACT

clemnwk@gmail.com

06.58.89.82.20

PARIS XIX^{ème}

 [linkedin.com/in/clemnwk](https://www.linkedin.com/in/clemnwk)

 [@clemnwk](https://twitter.com/clemnwk)

 [behance.net/clemnwk](https://www.behance.net/clemnwk)

CERTIFICATIONS

Opquast - Niveau confirmé

LANGUES

Français (Langue maternelle)

Anglais (Lu, parlé, écrit)

INTÉRÊTS

Culture digitale

Nouvelles technologies

Lecture

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Septembre 2015 - Aujourd'hui

PRINTEMPS - Webdesigner

Réaliser les emailings, maquettes graphiques du site PRINTEMPS.COM et des projets transverses (nouveau programme CRM, shopping personnalisé..)

Sept 2014 - Sept 2015

PRINTEMPS - Coordinateur projet Signalétique

Accompagner les magasins de la chaîne Printemps sur la signalétique et le parcours clients, veiller au respect de la charte Printemps et des marques distribuées

Avril - Septembre 2014

PALPIX (Agence digitale) - Webdesigner

Réaliser les wireframes, emailings, mise en page, maquettes web, maquettes mobiles, visuels de communication pour divers comptes (France Soir, Marséco, FéminBio, Non StopPeople...)

FORMATIONS

2016 - Aujourd'hui

Master 1 - UX design (ECV Digital - Paris XIX)

2013 - 2016

Bachelor Chef de Projet Multimédia - Option UX design

Titre certifié de niveau II, Major de promo (IESA MULTIMÉDIA - Paris II)

2012

Baccalauréat économie et sciences sociales