



CLÉMENTINE NOWAK

UX DESIGNER

Mon métier est de concevoir **avec et pour les utilisateurs** des services dont ils ont besoin et de lever les frustrations liées à de mauvaises expériences. Je suis principalement intéressée par les **méthodes de recherches UX**, le point central de la démarche de conception centrée utilisateur.

COMPÉTENCES

Exploration

Benchmarking, analyses de données, recherches documentaires, recherches utilisateurs (entretiens, enquêtes, observations, questionnaire...)

Définition

Formalisation des recherches (personae, experience map, modèle mental, service blueprint...), définition d'une roadmap projet

Idéation et production

Préparation et animation d'ateliers de co-conception, d'idéation, architecture de l'information, user journey, wireframing, prototypage...

Évaluation

Audit ergonomique, mise en place et passation de tests utilisateurs...

24 ANS
(27.10.1994)

CONTACT

clemnwk@gmail.com

06.58.89.82.20

PARIS XIX^e

 [linkedin.com/in/clemnwk](https://www.linkedin.com/in/clemnwk)

 @clemnwk

 [behance.net/clemnwk](https://www.behance.net/clemnwk)

CERTIFICATIONS

Opquast - Niveau confirmé

LANGUES

Français (Langue maternelle)
Anglais (Intermédiaire)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

PUBLICIS **nurun**

Septembre 2017 - Aujourd'hui

UX Designer

Accompagner les comptes de l'agence dans la refonte de leurs plateformes digitales (site, app, back-office...) avec les méthodologies centrées utilisateurs (*SNCF, Service civique, Barrière, Gares & Connexions...*)

Participer aux appels d'offres de l'agence sur la partie stratégie / méthodologie UX (*GEFCO, Areva, SNCF Réseau, Edenred, BPCE, Engie, Gecina...*)

PRINTEMPS

Septembre 2015 - Septembre 2017

Webdesigner

Réaliser les emailings, maquettes graphiques du site **PRINTEMPS.COM** et des projets transverses (nouveau programme CRM, shopping personnalisé..)

Sept 2014 - Sept 2015

Coordinateur projet Signalétique

Accompagner les magasins de la chaîne Printemps sur la signalétique et le parcours clients, veiller au respect de la charte Printemps et des marques distribuées

PALPIX (Agence digitale)

Avril - Septembre 2014

Webdesigner

FORMATIONS

2017 - 2018

Master 2 - Directeur de projet digital / UX Designer (Gobelins)

2016 - 2017

Master 1 - UX design (ECV Digital)

2013 - 2016

Bachelor Chef de Projet Multimédia - Option UX design
Titre certifié de niveau II, Major de promo (IESA Multimédia)